

# Попытка не пытка

## Российские онкологи популяризируют идею вакцинации от вируса папилломы человека

За последнее время Россия совершила прорыв в области лечения рака, хотя и не избавилась от догоняющего развития по отношению к ведущим зарубежным практикам. Сегодня в нескольких странах специалисты в области онкологии заявляют о снижении за счет вакцинации на 90% частоты инфицирования вирусом папилломы человека (HPV), а именно он является основной причиной возникновения рака шейки матки. Их российские коллеги популяризируют идею вакцинации, но для того, чтобы сравниться с лучшими мировыми показателями, необходимо преодолеть несколько внутренних преград.

Сергей Рякин, фото Игоря Чунусова

### Уколоться и забыть

Стратегии диагностики и стандарты лечения рака шейки матки, а также его профилактику обсудили участники конференции Российского общества клинической онкологии (RUSSCO) «Онкогинекология — рак шейки матки». В рамках конференции состоялся пресс-брифинг членов правления RUSSCO о влиянии профилактической вакцинации на заболеваемость и смертность от рака шейки матки.

Почти 100% случаев рака шейки матки связаны с HPV, рассказала проф. **Валентина Нечушкина**. Сегодня это самое распространенное заболевание в сфере онкогинекологической патологии. Каждый год в мире фиксируется около 500 тыс. новых случаев, в России — около 16 тыс.

Эффективной стратегией снижения заболеваемости и смертности может быть ранняя

вакцинопрофилактика, подчеркнула председатель Комитета молодых онкологов RUSSCO и **Александра Тюляндина**. В странах, которые 5—10 лет назад начали вакцинацию девочек-подростков, отмечается снижение частоты инфицирования HPV среди привитых на 90%. В Австралии, США, Великобритании, Дании, Японии эти прививки включены в национальные календари.

«Вакцинация в цивилизованном обществе считается нормой, — подчеркнула эксперт. — В США вакцинировано около 40% молодого населения, в Австралии — около 70%. Наблюдения показали, что у этих детей с взрослением отсутствует персистенция вируса. Это означает, что мы можем попытаться полностью исключить из жизненного цикла вирус папилломы человека».

### Слухи по домам

В настоящее время за рубежом изучаются даже девятивалентные вакцины против HPV, а в тех же Соединенных Штатах из госбюджета на программу вакцинации тратится порядка 6,5 млрд долл., сообщили представители RUSSCO.

В России пока все выглядит куда скромнее. Первые регистрации вакцин от HPV были в начале 2000-х, а расширенная программа стартовала в 2007 г. Но федеральной государственной программы до сих пор нет. Поэтому вакцинация девочек происходит по желанию родителей. Сегодня в российской медицинской практике применяются две вакцины против HPV зарубежного производства. Стоимость одной вакцины трехкратного применения обходится пациенту примерно в 100 долл.



Валентина Нечушкина и Александра Тюляндина отметили, что большинство СМИ отказываются брать тему вакцинации от HPV, поскольку воспринимают ее как попытку со стороны медицинского сообщества лоббировать интересы компаний-производителей.

Онкологи призывают включить вакцины для профилактики инфицирования HPV в Национальный календарь прививок. Однако здесь возникает несколько препятствий. Первое из них — отсутствие финансирования. Готово ли государство найти дополнительные средства — большой вопрос.

Не стоит забывать и еще об одной причине, которая лежит в плоскости национального менталитета. «В интернете муссируются слухи, что вакцинация от HPV — это опасно, это чуть ли не вражеская диверсия, она гарантирует бесплодие, приводит к заражению инфекцией, — рассказала Валентина Нечушкина. — На самом деле никаких научно обоснованных данных об этом нет. Вакцина сама по себе не содержит живого вируса. Она состоит из белка оболочки вируса, который способен вызвать у пациента иммунный ответ и, соответственно, предупредить развитие вируса. Побочные эффекты от нее ровно такие же, какие бывают у других вакцин».

Наконец, определенный барьер в популяризации идеи вакцинации от HPV создают и средства массовой информации, особенно неспециализированные. Как отметили участницы пресс-брифинга, большинство СМИ отказываются брать эту тему, поскольку воспринимают ее как скрытую рекламу вакцин и попытку со стороны медицинского сообщества лоббировать интересы компаний-производителей.

Исходя из этого, онкологи с осторожностью оценивают перспективы включения этих вакцин в календарь. Выходит, чтобы догнать и перегнать Запад, нужно прежде всего научиться мыслить его категориями. ■