ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ

Правила аккредитации представителей СМИ на мероприятии «Пресс-завтрак с ведущими специалистами в онкологии», которое состоится 19 мая 2016 года с 8.00 до 9.00 в Гостинице «Hilton Moscow Leningradskaya» по адресу г. Москва, ул. Каланчевская, 21/40.

1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее СМИ) на выставки, конференции, конгрессы, форумы и другие события, организованные Ассоциацией «ЗДРАВСТВУЙ», осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами в целях упорядочения работы представителей СМИ на мероприятиях.
2. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех мероприятиях, организованных Ассоциацией «ЗДРАВСТВУЙ». Аккредитация действует на каждое событие отдельно (выставка, конгресс, форум и другое) в течение срока его проведения.

3. Право на аккредитацию имеют журналисты, фотокорреспонденты, телеоператоры российских СМИ, зарегистрированных в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», а также иностранные журналисты, аккредитованные при МИД России.

4. Лица, не являющиеся представителями СМИ, а также представители рекламных изданий, каталогов или интернет-порталов коммерческой направленности не имеют права на аккредитацию СМИ.

5. Оргкомитет любого мероприятия имеет право ограничить число аккредитованных журналистов, отказать в аккредитации представителю СМИ, предоставившему о себе сведения, не соответствующие действительности, не прошедшего процедуру аккредитации в установленные сроки, нарушившего правила работы на мероприятии.

6. Представители СМИ, желающие принять участие в освещении мероприятий, подают заявку на аккредитацию (далее – Заявка) на электронный адрес Olga.vostrikova@russcpa.ru или через официальный сайт компании. В Заявке необходимо заполнить все поля аккредитационной формы. Заявки, не отвечающие требованиям настоящего пункта, к рассмотрению не принимаются.
Аккредитация начинается за две недели и заканчивается за один день до начала каждого мероприятия, если не установлены специальные правила аккредитации.
Телекомпаниям, планирующим освещать мероприятия, необходимо указать номера редакционных машин для въезда на территорию Гостиницы «Hilton Moscow Leningradskaya» по электронному адресу: **olga.vostrikova@russcpa.ru**
7. Регистрация аккредитованных журналистов и выдача беджей производится на стойке «Регистрация СМИ» при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных пресс-службы Ассоциации «ЗДРАВСТВУЙ» и предъявлении редакционного удостоверения или редакционного задания.

8. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:

присутствовать на деловых и выставочных мероприятиях;

получать информацию о программе мероприятий;

осуществлять видео- или фотосъемку на территории проведения мероприятия;

использовать все сервисы, предназначенные для работы журналистов;

при наличии пресс-центра работать в нем в период проведения мероприятия, используя его инфраструктуру;

участвовать в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях.

9. Аккредитованный журналист обязан:

носить при себе бедж в течение всего времени работы на мероприятии;

при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;

не вмешиваться в ход мероприятия, если оно не организовано специально для прессы;

обеспечивать достоверность информации;

соблюдать правила, которые определены для мероприятий, не осуществлять фото/видеосъемку по требованию представителей служб безопасности мероприятия;

при использовании официальной информации, цитировании высказываний участников мероприятий готовые материалы должны содержать упоминание названия мероприятия и источник полученной информации.

10. Наличие аккредитации не подразумевает присутствия на мероприятиях, требующих специальных приглашений.

11. В ряде случаев может действовать специальная аккредитация, объявление о которой будет опубликовано на официальном сайте компании в разделе «Пресс-центр».